



Fundacja
Orange

Corporate Foundations and their Founders Donors Forum Seminar

Bruno Duthoit, Orange Polska
Jadwiga Czartoryska, Fundacja Orange

Warsaw, December 12th, 2013



Orange Foundations all over the world

- The world's **first Orange Foundation** was created in **1987** in France by France Télécom.
- **13 Orange Foundations** operate all over the world. They function in France, Poland, Spain, Slovakia, Moldavia, Armenia, the Dominican Republic, Senegal, Mali, Ivory Coast, Cameroon, Niger and Madagascar.
- They help in over 30 countries.



Orange Foundations all over the world

- The Orange Group has a **coherent strategy for international charity operations** (education, digital inclusion), consistent with its social responsibility policy.
- However, initiatives of individual Orange Foundations are also **specific for the place**, country and environment in which they operate.
- **Orange employees** all over the world are involved in the foundations' projects **as volunteers**.



Fundacja Orange in POLAND – when and why?

- Fundacja Orange was established in 2005 by Telekomunikacja Polska and PTK Centertel – companies owned by Orange Polska – to implement socially useful projects
 - the company considered such social investments important enough to establish a foundation – a separate, professional organization (independent and autonomic by law),
 - thus separated the social activities from the business activities,
 - focused on competences for social involvement (within Orange Polska)
 - professional management, easy reporting, better control over undertaken decisions in the social commitment area
 - being a non-profit entity does not deliver mutual sponsorship tasks and does not promote commercial products or services of the company.

Fundacja Orange
share, learn, inspire

How we understand the role of Fundacja Orange?

- **Corporate philanthropy** in Orange Polska is a **long-term activity** based on a **diagnosis of social needs** and **analysis of company's own abilities**, so that our actions can be really effective in given areas
 - this approach benefits the company and its environment, leads to social development and contributes to improving the quality of life for all of us.
- **Fundacja Orange** is an important element of Orange organizational culture. The FO Strategy is **in line with the CSR Strategy** and focuses on social involvement, especially projects connected with **modern technologies** which **support learning, participation in culture and local development**.
 - **CSR Strategy in Orange Polska** indicates the goals in four main areas: digital inclusion, safe network, clean environment, curious team.



Common programme – corporate volunteering

- we help not only by providing funds; Fundacja Orange encourages Orange employees to **share their knowledge, competence and positive energy** with others (supports f.ex. their own original ideas for helping **local communities** by small grants)
 - they teach children how to use the Internet safely,
 - by now about **18.000 children** in Poland learned how to navigate safely through the web.
- for the company, corporate volunteering is one of the most effective **tool for employee management and development**
- through volunteering employees integrate in a group and **work together for a common good**. They can share their professional experience with others – so it is an input in building **Orange values** and **corporate culture** of the whole organisation.

Common programme – Orange Studios

- In 50 small towns the company has established multimedia Orange Studios in order to facilitate access to information and technology in local communities:
 - a place for developing digital competences and a centre for interesting projects that integrate local communities,
 - used by a total of 250,000 people in Poland.
- The role of the Foundation was to support the local leaders through free professional training in leadership skills, social animation, work with volunteers, promotion and social media communication
 - in addition, FO has launched an on-line knowledge sharing platform for Orange Studios users,
 - without the support of the Foundation in social needs diagnosis, partners' relations, the training programme, and every-day contact with the Studios we couldn't be successful !



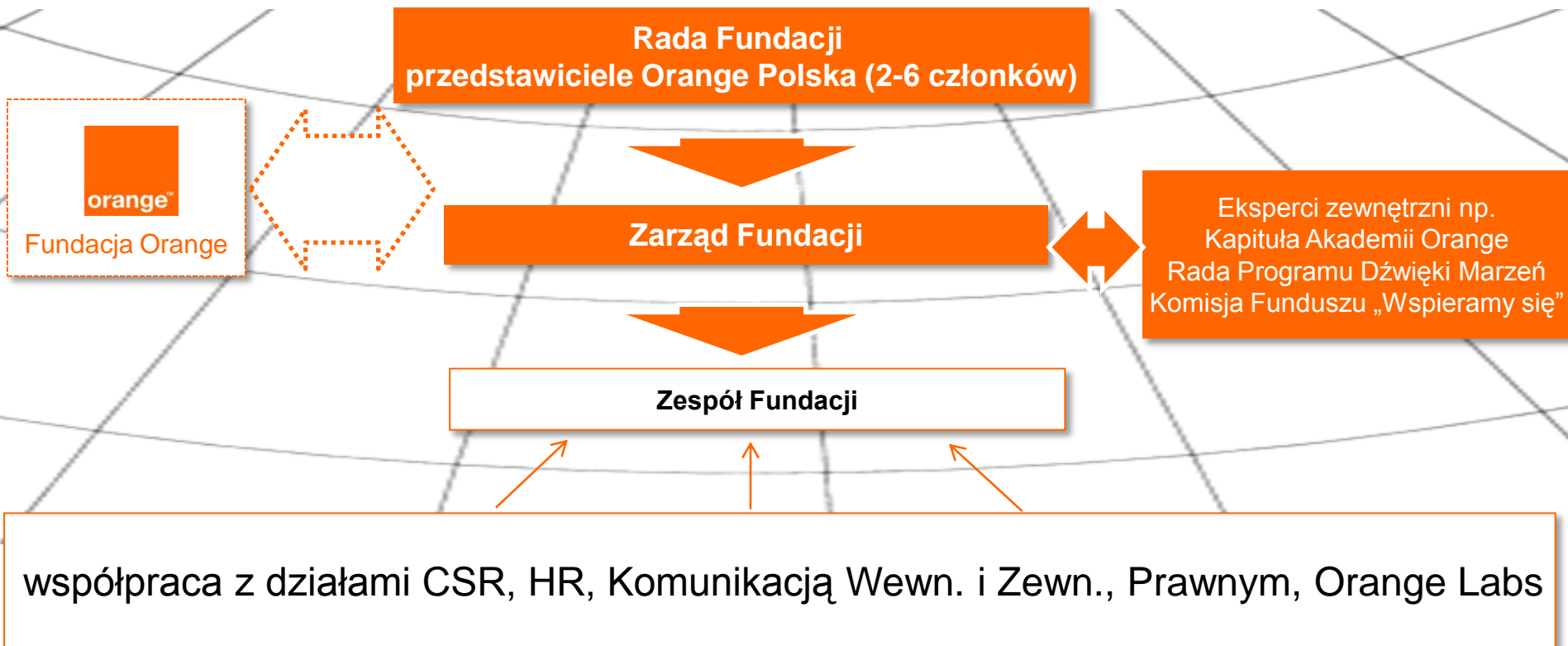
Common programme – Internet Safety

Safety of customers is an important issue for all telecommunications companies.

- Fundacja Orange implemented a programme on Internet safety in 2005, prepared **educational materials and lesson scenarios**. Orange Polska employees have been also involved in this programme as **volunteers** who teach children on internet safety.
- In addition, the materials have been distributed **among other employees** of Orange Polska, who can use them to educate their own children, and among **3.000 libraries which participate in the “Orange for Libraries” programme** (carried by Fundacja Orange).



Fundacja Orange i Orange Polska – organizacja



Rada Fundacji:

- ustalanie głównych **kierunków działania** Fundacji i kontrola ich realizacji
- zatwierdzanie **planów finansowych** oraz rocznych i wieloletnich **programów działania**
- nadzorowanie i przyjmowanie **sprawozdań z działalności Zarządu**
- **powoływanie** członków Zarządu
- pracuje na posiedzeniach co najmniej 2 razy w roku, deleguje 1 członka Rady do **stałej współpracy** z Fundacją i bieżących konsultacji

Fundacja Orange w ramach Orange Polska

Finansowanie:

- 98% budżetu rocznie stanowią darowizny od Orange Polska (Fundatora)
- pozostałe środki to darowizny od osób indywidualnych (np. w ramach zbiórki SMS na konkretny cel społeczny), w tym również od pracowników Orange Polska, a także od firm zewnętrznych
- Fundacja Orange nie pozyskuje środków z 1% podatku, zgodnie z ustaleniami z Fundatorem.

Zasoby:

- siedzibą Fundacji jest przestrzeń wynajmowana na preferencyjnych warunkach od Fundatora
- Fundacja ma odrębne umowy ze spółkami w ramach Orange Polska na obsługę prawną, księgową, informatyczną i administracyjną na preferencyjnych warunkach cenowych.

Włączamy także klientów do pomagania

Orange Warsaw Festival 2013

fani przebiegli **751km**
na rzecz dzieci w
szpitalach!



Hackaton dla e-wolontariatu

kilkunastu programistów zamieniło marzenia trzech fundacji: Dzieci Niczyje, Psiegrane Marzenia oraz Dziecko i Kultura w **rzeczywiste aplikacje**



Tysiąc uczestników **7. Rajdu Rowerowego** na rzecz osób z **autyzmem** = **140 tys. zł** na terapię indywidualną podopiecznych Fundacji SYNAPSIS



Fundacja partnerem i członkiem wartościowych koalicji

- Szerokie Porozumienie na rzecz umiejętności cyfrowych Polaków
 - FO jednym z inicjatorów Porozumienia, powołanego przez **Ministra Administracji i Cyfryzacji** oraz Lidera Cyfryzacji w Polsce, pod patronatem **Prezydenta RP**
- **Koalicja na rzecz bezpieczeństwa w szkołach** (powołana przez Ministerstwo Edukacji Narodowej)
 - FO jako główny partner w obszarze bezpieczeństwa w internecie
- **Porozumienie w sprawie internetyzacji polskich bibliotek**: Orange Polska, MKiDN, MAiC oraz FRISI





Dziękujemy!

Fundacja Orange
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa

www.fundacja.orange.pl

www.facebook.com/FundacjaOrange