

Informacja prasowa

Data:

26 maja 2009 r.

Kontakt:

ze strony NGOs

Anna Chmielewska

Forum Darczyńców w Polsce

tel. (22) 536 00 46

e-mail: annach@forumdarczyncow.pl

ze strony PricewaterhouseCoopers:

Wojciech Śliż

Tel.(22) 523 49 92

e-mail: wojciech.sliz@pl.pwc.com

Serce nieopodatkowane

Największe organizacje dobroczynne w Polsce zawiązały koalicję „SMS bez VAT”. Wspólnie chcą walczyć o to, by do potrzebujących trafiała cała kwota z tzw. charytatywnych SMS-ów, bez potrącania 22% podatku VAT, który obecnie zasila konto fiskusa. Członkowie koalicji stworzyli stronę internetową www.smsbezvat.pl, na której zbierają podpisy pod listem otwartym dotyczącym inicjatywy.

Obecnie każdy „charytatywny” SMS (czyli SMS, z którego dochód jest przeznaczony na rzecz celów statutowych organizacji dobroczynnych) jest obciążony 22-procentowym podatkiem VAT. W efekcie osoby potrzebujące nie otrzymują pełnej kwoty, którą płaci użytkownik telefonu wysyłający SMS, ale kwotę pomniejszoną o VAT. Przykładowo, jeżeli darczyńca za pomocą wysyłanego SMS-a przekazuje wybranej organizacji kwotę 5 zł, to do obdarowanej organizacji trafia nieco ponad 4 zł, natomiast prawie 1 zł darowizny w formie podatku VAT zasila budżet państwa.

Dlatego 20 największych organizacji dobroczynnych w Polsce utworzyło koalicję „SMS bez VAT”. Członkowie koalicji przy merytorycznym wsparciu doradców podatkowych z firmy PricewaterhouseCoopers (PwC), w ramach programu usług *pro bono*, podjęło się doprowadzenia do zmiany interpretacji prawa podatkowego w tym zakresie.

Pierwszym krokiem koalicji było wystąpienie do Dyrektorów Izb Skarbowych w Warszawie, Katowicach i Bydgoszczy z wnioskami o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów podatkowych. 12 marca 2009 r. PwC złożyło w imieniu organizacji pozarządowych 17 wniosków w Izbach Skarbowych. Katarzyna Czarnecka-Żochowska, partner w dziale doradztwa podatkowego PricewaterhouseCoopers, powiedziała:

„Niestety nie doczekaliśmy się satysfakcjonującej odpowiedzi na nasze wnioski. Dyrektorzy Izb Skarbowych odpowiedzieli w imieniu Ministra Finansów, że fundacje nie spełniają wymogów formalnych i w związku z tym nie mogą otrzymać interpretacji przepisów podatkowych. Niezwłocznie skorzystaliśmy z przysługującego nam środka prawnego: wnieśliśmy zażalenie, wskazując, że organizacje jak najbardziej odpowiadają ustawowemu pojęciu „osób zainteresowanych” w sprawie interpretacji. Na odpowiedź władze skarbowe mają 2 miesiące. Przewidywany termin ich uzyskania to koniec czerwca 2009 r.

Zważywszy, że wysyłanie charytatywnych SMS-ów staje się coraz popularniejszym sposobem wspierania inicjatyw dobroczynnych (w 2002 roku z metody tej skorzystało 4%, a w 2007 – aż 26,3 % darczyńców), sprawa toczy się o niebagatelne kwoty. Tylko w ciągu

ubiegłego roku na rzecz największych organizacji darczyńcy przekazali 22,4 mln złotych, a z tej kwoty fiskus zabrał aż **4 044 084 zł**.

Organizacje wchodzące w skład koalicji „SMS bez VAT” utworzyły specjalną stronę internetową, na której internauci mogą swoimi podpisami poprzeć inicjatywę: www.smsbezzvat.pl.

„To że budżet państwa zarabia miliony złotych na odruchu ludzkiej solidarności, pomniejszając o jedną czwartą prywatne środki, które indywidualni darczyńcy przekazują na cele służące dobru ogółu, budzi moralny sprzeciw” – napisali przedstawiciele organizacji dobroczynnych w liście otwartym zamieszczonym na stronie koalicji.

Koalicję „SMS bez VAT” współtworzą:

Polska Akcja Humanitarna, Fundacja Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową, Fundacja TVN „nie jesteś sam”, Forum Darczyńców, Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF, Fundacja POLSAT, Fundacja Ewy Błaszczyk „Akogo?”, Amnesty International, WWF Polska, Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Fundacja Świętego Mikołaja, Fundacja Orange, Federacja Polskich Banków Żywności, Fundacja PricewaterhouseCoopers "Podaruj siebie", Krajowe Centrum Kompetencji, Polski Czerwony Krzyż, Fundacja „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy”, Fundacja Hospicyjna, Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”. Koalicję wspierają Fundacja Marka Kamińskiego i Fundacja Dzieci Niczyje.