

Pierwsze Forum Fundacji Korporacyjnych

WARSZAWA, 24 PAŹDZIERNIKA 2017 R.



FORUM
DARCZYŃCÓW

PROGRAM

9:00 – 9:30 REJESTRACJA

9:30 – 9:40 POWITANIE

JOANNA LUBERADZKA – GRUCA, *Przewodnicząca Zarządu Forum Darczyńców*

MAGDALENA PĘKACKA, *Dyrektorka Forum Darczyńców*

9:40 – 10:30 **CZĘŚĆ I: FUNDACJE KORPORACYJNE W POLSCE – GDZIE JESTEŚMY? DOKĄD ZMIERZAMY?**

Przedstawienie wyników III badań fundacji korporacyjnych w Polsce: **MARTA GUMKOWSKA**, *badaczka, Stowarzyszenie Klon/Jawor*, **MAGDALENA PĘKACKA**, *Dyrektorka Forum Darczyńców*

Dyskusje w grupach nt. sukcesów i wyzwań fundacji korporacyjnych w kontekście własnych doświadczeń oraz wyników zaprezentowanych badań.

10:30 – 10:50 Przerwa na kawę



WYDARZENIE SKIEROWANE DO PRZEDSTAWICIELI FUNDACJI KORPORACYJNYCH, KTÓREGO CELEM JEST WYMIANA WIEDZY, DOŚWIADCZEŃ I DOBRYCH PRAKTYK POMIĘDZY FUNDACJAMI ORAZ STWORZENIE PRZESTRZENI DO WSPÓŁPRACY.

10:50 – 12:25 **CZĘŚĆ II: WOLONTARIAT PRACOWNICZY**

Podwoiła się liczba fundacji, które wskazują jako największe wyzwanie angażowanie pracowników fundatora. Wiąże się to z rozwojem programów wolontariatu pracowniczego i rosnącą rolą fundacji korporacyjnych w jego organizowaniu i zarządzaniu nim. Realizacja programów wolontariatu przynosi fundacjom i ich fundatorom wymierne korzyści i satysfakcję. Jednocześnie są to działania wymagające dużego nakładu pracy, funduszy oraz umiejętności i warunków sprzyjających angażowaniu pracowników.

Podczas sesji porozmawiamy o najważniejszych wyzwaniach w obszarach motywowania pracowników i zarządzania programami wolontariatu. Omówimy sprawdzone sposoby radzenia sobie z nimi. Podzielimy się lekcjami wyniesionymi z popełnionych przez nas błędów. Pokażemy, w czym i jak może pomóc nam technologia.

Największe wyzwania w realizacji programów wolontariatu pracowniczego i skuteczne metody radzenia sobie z nimi – studia przypadków:

PAULINA ZALEWSKA, *Szefowa Zespołu Wolontariatu Pracowniczego w Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy*

NORBERT KONARZEWSKI, *Dyrektor Programowy Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy*

IZABELA KRĘGIEL, *Koordynatorka ds. Wolontariatu i Komunikacji Wewnętrznej w Fundacji Orange*

JACEK SIADKOWSKI, *Współzałożyciel i CEO Fundacji Gerere*

Wolontariat pracowniczy: fakty i mity – jakie lekcje wynieśliśmy z naszych doświadczeń?

EWA KRUPA, *Prezeska Zarządu Fundacji Orange*

KRZYSZTOF KACZMAR, *Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy*

Pytania i odpowiedzi – rozmowy w podgrupach

12:25 – 13:10 Przerwa na obiad



13:10 – 14:40 **CZĘŚĆ III: 2 SESJE WARSZTATOWE DO WYBORU**

A) Mierzenie efektów działań społecznych – wyzwanie, z jakim wszyscy się mierzymy

PROWADZENIE WARSZTATU:

ALEKSANDRA GOŁDYS, Centrum Wyzwań Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego

ŁUKASZ OSTROWSKI, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

ŁUCJA KRZYŻANOWSKA, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

Mierzenie efektów własnych działań to obecnie jedno z kluczowych wyzwań fundacji korporacyjnych. Badania Forum Darczyńców pokazują, że obywatele są zainteresowani przede wszystkim efektami pracy organizacji. Danych nt. efektów naszych działań potrzebujemy też w komunikacji z fundatorem, odbiorcami prowadzonych działań, partnerami i innymi interesariuszami. Potrzebujemy ich także do własnej refleksji i oceny efektywności naszej pracy.

W trakcie warsztatu przejdziemy przez etapy cyklu mierzenia efektów. Pokażemy, jak proces mierzenia jest połączony z innymi elementami zarządzania i działaniami fundacji. Przećwiczymy kluczowy element procesu mierzenia, jakim jest skonstruowanie właściwych wskaźników pomiaru i omówimy metody ich pozyskiwania.

B) Jak połączyć ogień z wodą? O budowaniu wiarygodności fundacji korporacyjnych

WPROWADZENIE:

MAŁGORZATA ZDZIENICKA-GRABARZ, Prezeska Zarządu Fundacji BGŻ BNP Paribas

PROWADZENIE WARSZTATU:

MAJA BRANKA, trenerka, Idea Zmiany

Najciekawsze rzeczy dzieją się na styku światów. Na styku sektorów organizacji pozarządowych i biznesu działają fundacje korporacyjne. Ta specyficzna sytuacja stawia przed nami wyzwania i daje unikatowe szanse. Jak zarządzać tą sytuacją, aby osiągać cele „w obydwu światach”?

Sesja poświęcona refleksji nad strategicznymi dylematami zarządzania fundacją korporacyjną, szukania miejsca między działaniami CSR i komunikacji a organizacjami pozarządowymi. Będziemy szukać odpowiedzi na pytania: jak budować wiarygodność fundacji zarówno wobec firmy-matki, jak i innych partnerów? Jak zapewnić fundacji silną pozycję w firmie? W jaki sposób praca w fundacji może być „life time experience”? Jakie unikatowe kompetencje rozwijamy dzięki umiejętności łączenia „wody z ogniem” – twardego biznesu i realizacji społecznej misji?

14:40 – 15:00 Przerwa na kawę

15:00 – 16:15 **CZĘŚĆ IV: FUNDACJA KORPORACYJNA JAKO EKSPERT**

PROWADZENIE:

ANDRZEJ PIETRUCHA, Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich

Fundacje korporacyjne coraz częściej specjalizują się w konkretnych obszarach, gromadzą wiedzę o problemach, którymi się zajmują i rozwijają swoje kompetencje w ich rozwiązywaniu. Uczestnicy poznają doświadczenia wybranych fundacji korporacyjnych w budowaniu pozycji eksperta w różnych dziedzinach. Sesja odbędzie się w formule „market place” – uczestnicy w kameralnych grupach po kolei przejdą przez stanowiska, z których każde dotyczyć będzie jednego obszaru działań. Krótkie historie, czas na pytania i odpowiedzi.

EDUKACJA: Fundacja BGŻ BNP Paribas i Fundacja Orange

PIECZA ZASTĘPCZA: Fundacja EY i Fundacja Przyjaciółka

POMOC OSOBOM FIZYCZNYM: Fundacja POLSAT i Fundacja TVN

ZDROWY STYL ŻYCIA: Fundacja Medicover i Fundacja Nutricia

KULTURA: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy i Fundacja PKO Banku Polskiego

16:15 – 16:30 **Podsumowanie Pierwszego Forum Fundacji Korporacyjnych**

MAŁGORZATA ZDZIENICKA-GRABARZ, Prezeska Zarządu Fundacji BGŻ BNP Paribas

JOANNA LUBERADZKA – GRUCA, Przewodnicząca Zarządu Forum Darczyńców

ORGANIZATOR:

PARTNERZY:

