

## KONFERENCJA FORUM DARCZYŃCÓW W POLSCE

### Fundacje korporacyjne - nowy trend w realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu?

29 lutego 2008, godz. 11.00 - 15.00

Sala Konferencyjna im. Jerzego Turowicza, Fundacja Batorego, Warszawa,  
ul. Sapieżyńska 10a

11.00 - 11.15	Otwarcie konferencji - Ewa Kulik-Bielińska, Forum Darczyńców w Polsce
11.15 - 11.30	Liderzy Filantropii 2007 - wyniki pierwszej edycji konkursu dla firm społecznie zaangażowanych - Magdalena Pękacka, Forum Darczyńców w Polsce
11.30 - 12.00	Fundacje korporacyjne w Polsce - raport z badań prowadzonych na zlecenie Forum Darczyńców w ramach projektu CEENERGI - Paweł Łukasiak, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
12.00 - 12.30	Fundacje korporacyjne we Francji - Béatrice de Durfort, Francuskie Forum Fundacji
12.30 - 13.00	Dyskusja z udziałem publiczności
13.00 - 13.15	Przerwa na kawę
13.15 - 14.30	Fundacje korporacyjne - narzędzie budowy wizerunku firm czy przejaw autentycznego zaangażowania społecznego biznesu? Dyskusja panelowa  Paniści: Béatrice de Durfort, Dyrektor Generalny Francuskiego Forum Fundacji, Piotr Frączak, Członek Zarządu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, Małgorzata Greszta, Partner Zarządzający CSR Consulting, Krzysztof Kaczmar, Dyrektor Fundacji im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowy, Paweł Kwiatkowski, Dyrektor ds. Korporacyjnych Kompanii Piwowarskiej, Agata Zwolan, Zastępca Dyrektora Biura Public Relations w PKN ORLEN S.A. Prowadzenie: Ewa Kulik-Bielińska, Prezes Zarządu Forum Darczyńców w Polsce
14.30	Lunch

## Wstęp do dyskusji

Od kilku lat coraz więcej firm w Polsce tworzy swoje fundacje. Przeprowadzone na zlecenie Forum Darczyńców badanie potwierdziło pewne tendencje wspólne dla fundacji korporacyjnych w Polsce i w innych krajach, takie jak: wielkość firm najchętniej zakładających fundacje korporacyjne, najbardziej popularne obszary wsparcia i najczęstsze grupy beneficjentów. Badanie ujawniło też pewne polskie idiosynkrazje i obaliło kilka mitów i stereotypów. W naszej dyskusji skoncentrujemy się na następujących zagadnieniach:

### **Polskie fundacje firm na tle trendów światowych**

Jakie są polskie fundacje korporacyjne? Na ile różnią się od swoich odpowiedników w innych krajach Europy? Czy ich tworzenie to chwilowa moda, czy trwały trend w realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu? Na ile mogą zastąpić niezależne źródła finansowania działań społecznych?

### **Fundacje korporacyjne vis a vis inne instytucje grantodawcze a NGO**

Jaka jest rola fundacji korporacyjnych? Czy fundacja firmy to konkurent, partner czy darczyńca NGO? Czy fundacje firm powinny mieć te same prawa, przywileje i obowiązki, co niezależne fundacje prywatne? Co je odróżnia od innych fundacji grantodawczych? Czego mogą nauczyć się od siebie nawzajem fundacje firm i inne organizacje pozarządowe?

### **Prowadzenie działań społecznych firmy - przez fundacje czy bezpośrednio przez firmę**

Czy fundacja to pomysł dla wszystkich firm angażujących się społecznie? Kiedy warto założyć fundację? Plusy i minusy (w tym koszty) prowadzenia działań społecznych przez fundację i bezpośrednio przez firmę. Dlaczego nie wszystkie działania społeczne prowadzone są przez fundację firmy? Czy fundacja bardziej, niż firma skłonna jest zajmować się „trudnymi” kwestiami społecznymi?

### **Fundacje korporacyjne przejawem wzrastającej konkurencji firm na polu społecznego zaangażowania**

Skąd rosnąca popularność fundacji firm w określonych branżach? Na ile fundacja korporacyjna jest sposobem na znalezienie wyrazistej formuły społecznego zaangażowania firmy? Co rozumiemy przez skuteczność społecznych działań firmy? Dlaczego większość fundacji korporacyjnych koncentruje się na tych samych obszarach i podejmuje podobne działania?

*Konferencja organizowana jest w ramach regionalnego projektu CEENERGI (Central and Eastern European Network for Responsible Giving) prowadzonego przez Fora Darczyńców w 8 krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Celem projektu jest promocja społecznego zaangażowania biznesu i filantropii korporacyjnej w Europie Środkowo-Wschodniej oraz stworzenie regionalnego forum wymiany doświadczeń i informacji na temat skali zaangażowania firm w regionie, popularyzacji dobrych praktyk i ciekawych form prowadzonej przez nie społecznej działalności. Forum Darczyńców w Polsce w ramach projektu CEENERGI w 2007 roku przeprowadziło m.in. badania ilościowe i jakościowe polskich fundacji korporacyjnych, konkurs Liderzy Filantropii połączony z rankingiem firm, które przekazały najwięcej środków i największy procent dochodów na działania społeczne w roku 2006, monitoring obecności w prasie tematu społecznego zaangażowania biznesu, warsztaty dla pracowników fundacji korporacyjnych. Projekt prowadzony we współpracy ze spółką Inwestycje Społeczne oraz w partnerstwie z Czeskim Forum Darczyńców finansowany jest ze środków Fundacji C.S. Motta i Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.*

## Paneliści

**Béatrice de Durfort** - dyrektorka Francuskiego Forum Fundacji. Koordynowała wiele programów kulturalnych dla Rady Miasta Paryża, m.in. dni sztuki kultury w Paryżu w 1987 roku oraz obchody upamiętniające pięćdziesięciolecie historycznego apelu Generała de Gaulle'a z 18 czerwca 1940 roku. Była administratorką Filmoteki Tańca i Filmoteki Francuskiej, a następnie dyrektorką programu nieruchomości i rozwoju dla Stowarzyszenia Szkoły Sztuk Pięknych w Paryżu. Swoje doświadczenie w pracy fundacyjnej zdobyła, jako dyrektorka Forum Napoleona. Obecnie prowadzi działania Rady oraz przeprowadza ekspertyzy w dziedzinie kultury. Jest również prezesem Stowarzyszenia Dziedzictwo Bez Granic.

**Piotr Frączak** - pracownik programowy Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, wiceprezes Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, członek Komitetu Koordynacyjnego Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia. Z działalnością pozarządową związany od 1980 roku. Od 1989 roku zaangażowany w funkcjonowanie trzeciego sektora w Polsce, m. in. był redaktorem pierwszego ogólnopolskiego pisma dla inicjatyw społecznych ASOCJACJE. Autor wielu artykułów oraz publikacji dotyczących problematyki pozarządowej. „Bitwa na Fundacje”, Warszawa 1996 i „Trzeci sektor w III Rzeczypospolitej”, Warszawa 2002. Od wielu lat zaangażowany w działalność na rzecz standardów etycznych w NGO'sach i dobrego prawa dla aktywności obywatelskiej. Brał udział w tworzeniu Karty Zasad Organizacji Pozarządowych z 1996 roku i wizji rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w 2005 roku. Współzałożyciel takich inicjatyw jak Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Społecznych ASOCJACJE, Stowarzyszenia na rzecz Forum Inicjatyw Pozarządowych, Stowarzyszenia Dialog Społeczny, Stowarzyszenia Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich oraz - współpracującego z wieloma organizacjami - Ośrodka Badań Aktywności Lokalnej.

**Małgorzata Greszta** - doradca i ekspert w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju, Partner Zarządzający firmy CSR Consulting. Realizowała projekty doradcze i szkoleniowe w obszarze CSR m.in.: dla Danone, PricewaterhouseCoopers, Cadbury Wedel, Grupy BOT, PKPP Lewiatan, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Instytutu Studiów Strategicznych. Twórcza i dyrektor programowy Akademii Zarządzania Społecznym Zaangażowaniem Firm, programu edukacyjnego dla menedżerów. Pełni również funkcję dyrektora ds. konsultingu Instytutu Partnerstwa Biznesu i Organizacji Pozarządowych BI-NGO działającego przy Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Autorka licznych prezentacji i artykułów z zakresu zarządzania społeczną odpowiedzialnością i raportowaniem CSR.

**Krzysztof Kaczmar** - dyrektor Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy od 2000 roku, związany z Fundacją od 1997 roku. Wcześniej zajmował się komunikacją marketingową w tygodniku "Polityka". Przewodniczący Grupy Inicjatywnej, a następnie przewodniczący Zarządu Forum Darczyńców w Polsce w latach 2005-2006. Członek Rady Programowej programu „Wolontariat w biznesie”, członek Rady Programowej Kampanii 1%. Członek Komitetu monitorującego wykorzystanie funduszy z Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Funduszu Norweskiego przy Ministrze Rozwoju Regionalnego. Członek i przewodniczący jury wielu konkursów m.in. „Działaj lokalnie”, „Wolontariat - nowe spojrzenie na pracę społeczną”. Uczestnik i panelista krajowych i międzynarodowych konferencji dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu oraz autor publikacji na ten temat.

**Paweł Kwiatkowski** - dyrektor ds. korporacyjnych Kompanii Piwowarskiej oraz szef ds. mediów SABMiller Europe. W Kompanii Piwowarskiej pracuje od 2000 roku. Odpowiedzialny jest m.in. za komunikację zewnętrzną i wewnętrzną oraz programy odpowiedzialności społecznej. Wcześniej pracował m.in. w Biurze Prasowym Rządu oraz jako dziennikarz w Polsce i w USA (Wprost, Home&Market, News Journal). Autor publikacji książkowych poświęconych tematyce medialnej („Niewiadomości. Rzecz o dziennikarzach.”, „Przedsiębiorstwo Apokalipsa. O etyce dziennikarskiej.”) oraz tłumaczeń z języka angielskiego (m.in. Alvina Tofflera, Johna Naisbitta, Philippa Zimbardo, czy książki Charlesa Murraya „Bez korzeni: Polityka społeczna USA 1950-1980.”), a także publikacji prasowych. Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (historia, socjologia).

**Paweł Łukasiak** - prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce. Akademią kieruje od 1998 roku. Ekspert w dziedzinie fundraisingu, CSR i CCI (Corporate Community Investment). Twórca projektów CSR i CCI dla największych firm w Polsce, m. in. PTC operator sieci Era i Heyah, Cadbury Wedel, Metro Group; fundacji korporacyjnych: PZU, Citigroup Handlowy, Agora. Absolwent Akademii Teologii Katolickiej. Był łącznikiem Komitetu Obywatelskiego z inicjatywami obywatelskimi województwa gdańskiego i słupskiego. Od ponad 20 lat aktywnie związany z III sektorem: współtworzył i zarządzał Biurem ds. Współpracy z Inicjatywami Samopomocowymi w Komitecie Obywatelskim przy Przewodniczącym NSZZ „Solidarność”, założył oraz prowadził Biuro ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, zarządzał dwoma programami pomocowymi dla organizacji pozarządowych: Program PHARE SED oraz Projekt Sieci Demokratycznej (finansowany przez USAID). Stypendysta Fundacji Ashoka i Fundacji C.S. Motta; Autor i współautor wielu publikacji. Współtwórca kampanii społecznych takich jak „Dobroczyńca Roku”, konkursu „Działaj Lokalnie”, „Vademecum dobroczyńcy”.

**Agata Zwolan** - zastępca dyrektora Biura Public Relations w Polskim Koncernie Naftowym ORLEN S.A. Ze Spółką związana od 1999 roku. Specjalistka m.in. w zakresie mediów i komunikacji. Inicjowała i uczestniczyła w wielu projektach CSR, w tym m.in. Forum dla Płocka - wyznaczającym zasady współpracy międzysektorowej: biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych; Funduszu Grantowego - wspierającego inicjatywy obywatelskie i wzmacniającego zaangażowanie społeczne w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju. Od wielu lat zaangażowana w działalność dobroczynną, z potrzeby serca i chęci niesienia pomocy potrzebującym. Opracowała i wdrożyła zasady funkcjonowania wolontariatu pracowniczego. Inicjowała założenie Fundacji „ORLEN - DAR SERCA” w 2000 roku i stworzyła strategię jej działania. Obecnie jest członkiem Zarządu Fundacji. Funkcję tę pełni społecznie. Aktywnie współpracuje z lokalnymi partnerami i organizacjami pozarządowymi.