

TO
DZIAŁA

**organizacje
społeczne**

2017/2018

wspólna inicjatywa kilkunastu organizacji

**potrzeba działań na rzecz całego sektora -
wzmocnienie wizerunku**

**przygotowanie: badania, budowanie strategii, praca
grupy komunikacyjnej, zbiórka finansów -
“składkowy” budżet**

start kampanii: październik 2018

założenia

**pokazanie różnorodności, skali, efektów
działań organizacji, eksperckiej wiedzy
i doświadczenia osób z organizacji**

**kampania współtworzona przez same
organizacje**

strategia komunikacji

- pozytywny przekaz
- emocje + efekty + eksperckość
- etapy: przedstawienie organizacji >
zachęcanie do aktywności społecznej >
wspieranie organizacji
- pokazanie różnorodności organizacji
- wprowadzenie do języka zwrotu “organizacje społeczne”

- działamy od 2,5 roku
- głównie internet, bardzo zróżnicowane formaty: video, zdjęcia, grafiki, lity, podcasty
(social media kampanii i organizacji współpracujących)
- media
- “inne”: kina, outdoor, wydarzenia offline

video #todziała

- ludzie, historie, emocje
- różnicowane tematy, nieznane, małe, lokalne organizacje
- wyświetlane w kinach studyjnych (przed pandemią)



Hania



ekipa

Bajk Stajl



Olek



Wanda
Traczyk-Stawska



młodzież z

Młodzieżowego Strajku Klimatycznego



Ratownicy GOPR

cykl ekspercki

“Dobrze zrozumieć”

- lity, nagrania video, podcasty
- eksperci i ekspertki z organizacji
- praktyczne wskazówki
- wychodzenie poza bańkę
- najlepsze filmy: ponad 200 tysięcy wyświetleń





**W Polsce pracuje ponad 300
organizacji społecznych
przeciwdziałających przemocy.**

Na ich wsparcie może liczyć ponad 800 tysięcy kobiet,
które każdego roku padają ofiarą przemocy.





11 000

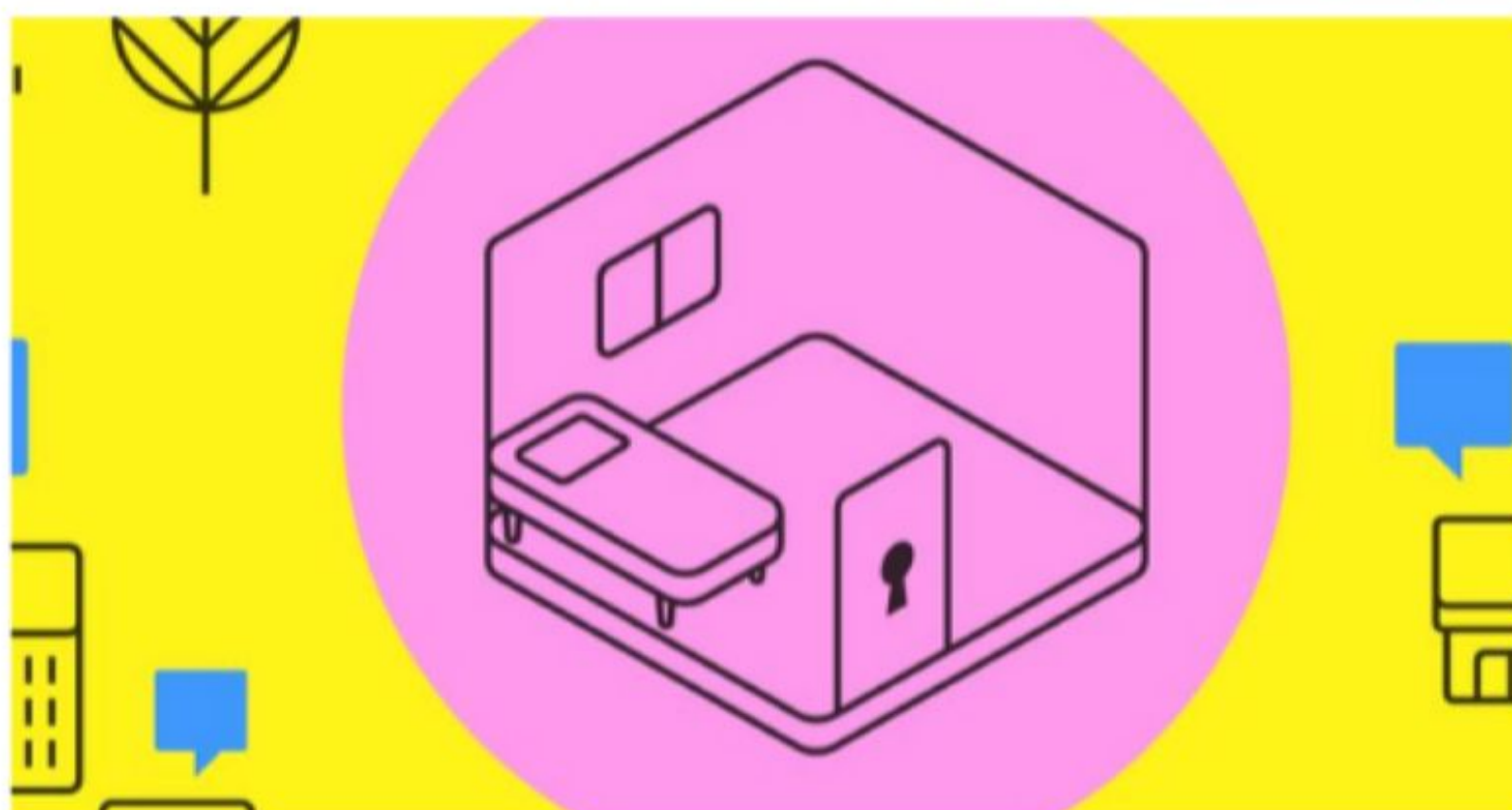
osób zaginionych w trakcie
20 lat swojej pracy odnalazła
Fundacja ITAKA

— tylu mieszkańców liczy
np. Ciechocinek.

#todziała



 **SYR TE NA CHTYŁES KORO**



DOBRE SŁOWA

telefon wsparcia
dla osób starszych

12 333 70 88



**#todziała
TERAZ**

Bookmarks
chrome://bookmarks
**Dzień
Organizacji
Społecznych**

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

**PRAWA
CZŁOWIEKA**
#todziała

EDUKACJA
#todziała

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

KULTURA
#todziała

ZDROWIE
#todziała

EKOLOGIA
#todziała

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

**PRAWA
CZŁOWIEKA**
#todziała

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

**DEMO
KRACJA**
#todziała

ZDROWIE
#todziała

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

EDUKACJA
#todziała

**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

KULTURA
#todziała

DZIĘKUJEMY!

KULTURA
#todziała

= RÓWNOŚĆ
#todziała

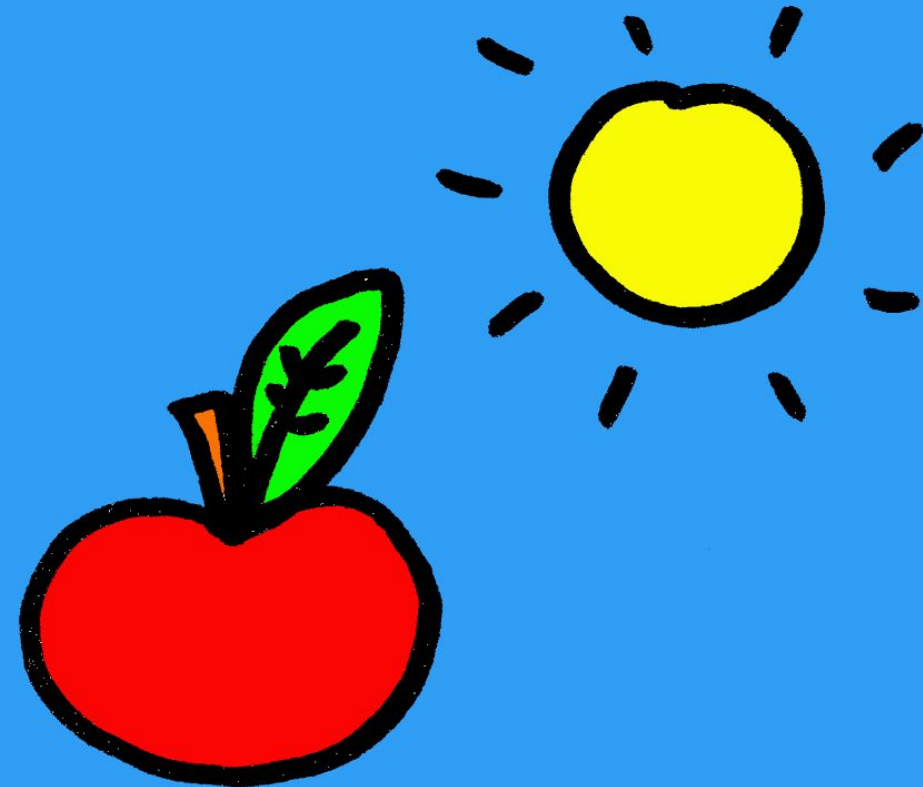
**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

= RÓWNOŚĆ
#todziała

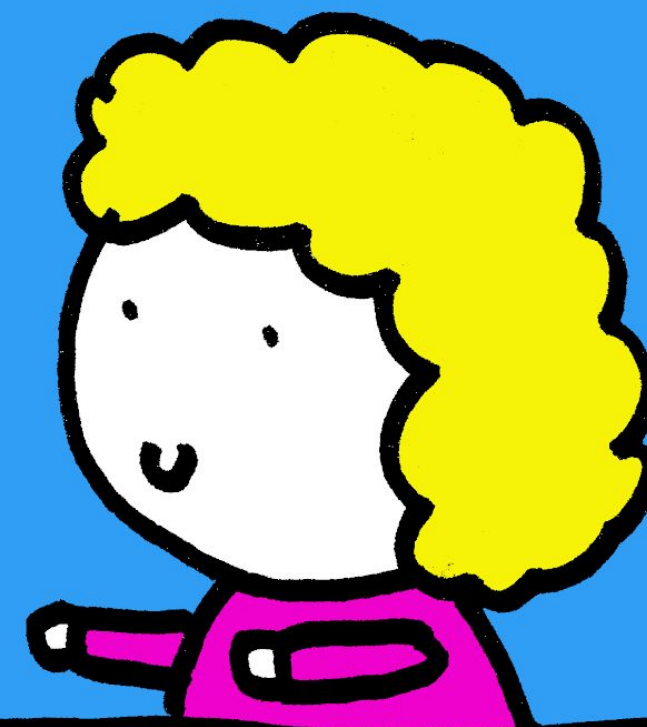
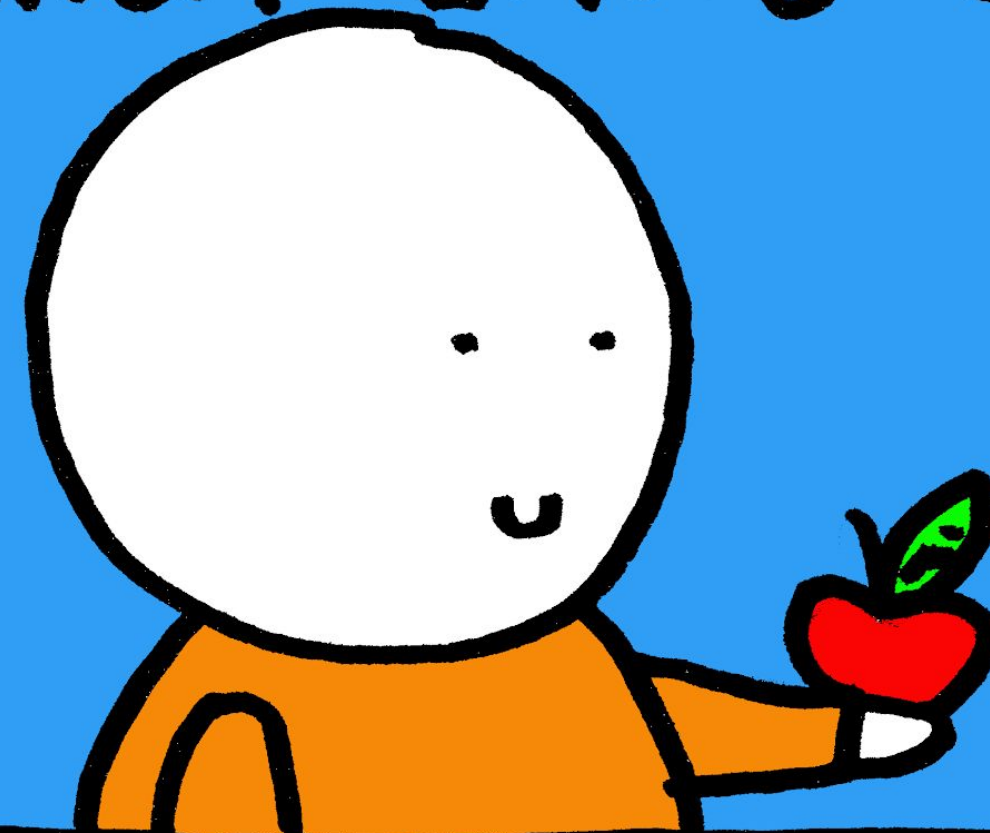
**ORGANIZACJE
SPOŁECZNE**
#todziała

TRZY RZECZY, KTÓRE W POLSCE DZIAŁAJĄ

① FOTOSYNTEZA ② GRAWITACJA



③ ORGANIZACJE SPOŁECZNE



#TODZIAŁA

andrzejrysuje.pl

współpraca

VOGUE

POLSKA

11.07.2019

LUDZIE / PORTRETY

Nie muszę postawić sobie pomnika

ANNA KONIECZYŃSKA

W naszym cyklu o kobietach sukcesu w najbliższych tygodniach przedstawimy aktywistki, działaczki i rzeczniczki związane z kampanią „Organizacje społeczne. To działa”, która ma na celu szerzenie świadomości na temat skali zaangażowania NGO w życie społeczne. Nasza pierwsza bohaterka, Marta Gontarska z Towarzystwa Edukacji Antydyskryminacyjnej, zajmuje się odpowiedzialnością globalną – walczy o równouprawnienie, prawa dla uchodźców i lepsze jutro dla naszej planety.



= VOGUE

MODA URODA KULTURA LUDZIE STYL ŻYCIA VIDEO SHOPPING EXPERIENCE

25.07.2019

LUDZIE / PORTRETY

Człowiek nie jest zasobem

ANNA KONIECZYŃSKA

Kontrolujemy kontrolujących. Patrzymy na ręce wszystkim tym, którzy używają naszych danych i technologii jako narzędzi władzy. Smartfon nie jest naszym najlepszym przyjacielem, a media społecznościowe nie są za darmo – mówi bohaterka naszego cyklu o kobietach sukcesu, Katarzyna Szymielewicz, prawniczka, prezeska Fundacji Panoptikon, matka. Rozmowy z aktywistkami powstają we współpracy z organizatorami ogólnopolskiej kampanii „Organizacje społeczne. To działa”.



= VOGUE

MODA URODA KULTURA LUDZIE STYL ŻYCIA VIDEO SHOPPING EXPERIENCE

03.10.2019

LUDZIE / PORTRETY

Łączy nas empatia

ANNA KONIECZYŃSKA

– Tym więcej możemy dać innym, im bardziej o siebie zadbamy. Zaniedbanie siebie to krótka droga do wypalenia – mówi Draginja Nadaždin. Z pochodzącą z byłej Jugosławii szefową polskiego Amnesty International rozmawiamy w ramach współpracy z akcją „Organizacje społeczne. To działa”.

Spotykamy się w ramach akcji „Organizacje społeczne. To działa”. Organizacje społeczne potrzebują tego typu promocji?

Zaufanie społeczne, które stanowi fundament działania każdej organizacji, jest wciąż niewystarczające. Ludzie rzadko zdają sobie sprawę z ogromu pracy, jaką wykonują organizacje. Jedną z podstawowych potrzeb, na jakie odpowiada ta akcja, jest potwierdzenie, że nasze działania przynoszą wymierne efekty.



Czy tam.

Pismo.

DOBRO WSPÓLNE

Marina

tekst: MARTA RYBICKA

Marina to nie jest tylko jedna z wielu inicjatyw społecznych, które w ostatnich latach zyskały na popularności. To jest miejsce, gdzie ludzie spotykają się, rozmawiają i działają. To jest miejsce, gdzie można znaleźć wsparcie i pomoc. To jest miejsce, gdzie można być sobą i czuć się dobrze.

Co to jest Marina? To jest miejsce, gdzie ludzie spotykają się, rozmawiają i działają. To jest miejsce, gdzie można znaleźć wsparcie i pomoc. To jest miejsce, gdzie można być sobą i czuć się dobrze.





Święto demokracji, Gdańsk

Strefa Społeczna pod wspólnym hasłem
#todziała: ponad 200 organizacji, 40 tysięcy
 odwiedzających i nasze filmy w kinie plenerowym.



MIŁOŚĆ – to działa

plakaty kampanii na Paradach Równości w
 Warszawie, Poznaniu, Opolu, Wrocławiu
 (ponad 70 tysięcy uczestników_czek)



liczby / dane

7 mln

zasięg kampanii w social mediach

ok 2 mln

zasięg poza social media

podcasty “Dobrze zrozumieć”

Spotify

Apple

Spreaker

Google



@todziala



www.todziala.org